

STARC

Nouvelle gamme spéciale motos

Est-ce la fin de l'été ou l'approche du salon Equip Auto qui amène les spécialistes du lavage sans eau à faire davantage parler d'eux ? Starc, le fabricant rhônalpin, prend un virage en termes de clientèle : il s'adresse dorénavant aux motards.

Après s'être bâti une réputation dans le domaine des produits de lavage sans eau pour l'auto, le fabricant rhônalpin a senti le besoin de se diversifier à l'intention des conducteurs de deux-roues. Ainsi, depuis début septembre, il commercialise (via son site internet et une vingtaine de revendeurs) une ligne de 9 produits pulvérisateurs.

Cinq sont en format 250 ml : lavage, rénovateur plastique, nettoyant jantes, assainissant casque et démoussiquant. « Nous proposons également un rénovateur chrome en flacon de 100 ml. Même format pour la crème cuir et l'anti-rayures », détaille Cyril Avon, assistant du commerce en ligne de Starc.

Enfin, le Crystal vision (hydrophobe pour visière ou bulle) se conditionne en 55 ml. « La dernière étude du ministère du Développement



durable de 2012 a montré que le parc représentait plus de 4 millions de deux-roues en France, soit 10 % du parc de voitures. Le potentiel est donc intéressant pour Starc, qui est déjà sur un segment de niche avec le lavage sans eau en pulvérisateur plutôt qu'en aérosol », explique Cyril Avon.

« Notre stratégie professionnelle basée (depuis nos débuts en 1988) sur le concept de "tout en un" nous a fait ouvrir, en parallèle de cette gamme spéciale moto, une formation dédiée

d'une journée à St-Bonnet-de-Mure », précise Isabelle Prieux, gérante de la PME.

Quel soit son statut (pro ou non, client ou non), une personne peut souhaiter apprendre des techniques de lavage intérieur, extérieur, de polissage, de réparation... Entre 60 et 70 candidats se font former tous les ans au lavage voiture. Un intérêt que Starc envisage de reproduire sur le segment des deux-roues, malgré son absence à Equip Auto cette année (voir p.16).

www.lavagesanseau.com

