

Laver sa voiture sans eau, bientôt une réalité



François Acou dans son unité de production, à Mer-Rouge. Des solutions à base de cire végétale pour le nettoyage de chaque partie de la voiture y sont mis en bouteille.

LA sécheresse aura été une aubaine pour la compagnie *Starc Océan Indien*, nouvelle venue sur le marché mauricien. En effet, l'entreprise est arrivée au bon moment : alors que les autorités déconseillent aux propriétaires de voitures d'utiliser l'eau potable pour laver leur véhicule. La compagnie *Starc OI* vient avec une formule révolutionnaire qui permet un lavage complet de voiture sans eau. Selon François Acou, le Directeur de *Starc OI* : cette formule permettra de réaliser des économies tout en assurant une meilleure gestion des ressources en eau grâce aux produits écologiques et efficaces.

Starc est une compagnie française qui a plus de 20 ans d'expérience dans le domaine du nettoyage automobile. Numéro un en Europe, la firme s'est implantée à Maurice il y a trois mois pour convoiter le marché local et régional. *Starc OI* s'occupe, elle, de la distribution de ces produits à Maurice ainsi que dans les pays membres de la SADC, et de la région.

Starc OI, établie à Mer-Rouge, importe les produits bruts et concentrés de France. Ils sont ensuite mélangés, conditionnés, mis en bouteille et étiquetés, dans leurs locaux à Mer Rouge. La produc-

tion fortement mécanisée se fait avec seulement huit employés et alimente déjà un réseau de nettoyeurs de voitures à Maurice.

«Ces produits permettront d'économiser 10 % d'eau.»

«Nous sommes actuellement en négociation avec deux grands réseaux de stations-service et des garages privés à travers le pays», soutient François Acou. L'objectif est de changer la technique de nettoyage des véhicules dans un but à la fois écologique et économique. Il explique que les Mauriciens utilisent en moyenne 150 litres d'eau pour le lavage d'une voiture, soit entre 6 % à 10 % de leur consommation mensuelle en eau. «C'est trop», souligne notre interlocuteur. «Ces produits permettront d'économiser ces 10 % d'eau qui, cumulé, peut s'avérer être une économie énorme pour le pays.»

Les produits *Starc* sont à base de cire végétale et de produits biodégradables entre 80 % et 90 %. Les produits ont pour effet de piéger la saleté et per-

mettre à la surface aspergée, lors de l'essuyage, de devenir plus éclatante. De plus, notre interlocuteur explique que les produits ont un effet imperméable. Ce qui empêche les particules de poussière et de boue de s'incruster.

Les produits fabriqués par la compagnie sont de la marque *Diamond* et *Starc* et François Acou souligne qu'une nouvelle gamme, plus souhaitable pour les pays tropicaux, est venue s'y ajouter. Il s'agit du *Diamond Tropical*, un produit adapté aux carrosseries chaudes.

Cependant, il explique qu'il y a un type de produit pour chaque partie de la voiture. «La moquette, le caoutchouc, la carrosserie, les vitres, entre autres», accompagnés d'équipements comme la *Tornador*, un pulvérisateur spécial qui permet au produit de pénétrer dans les endroits difficiles. Il explique que les produits seront bientôt sur le marché en vente dans des logements de 500 millilitres, «mais pour l'instant, nous ne vendons qu'aux professionnels et en grande quantité, par exemple en conteneur de 500 litres».

François Acou affirme que c'est sa contribution au développement durable.

Fabrice JAULIM