

Starc : le Diamond tropical pulvérise

A l'heure où la crise économique marque le pas et laisse des traces dans de plus en plus de sociétés, il est bien souvent question pour les salariés de se reconverter. Et pourquoi pas dans le lavage sans eau ? Le Grenelle de l'environnement, les élections présidentielles aux Etats-Unis, la tendance du consommer moins pour consommer mieux sont autant de tournants qui profitent à Starc, fabricant français de produits de lavage sans eau depuis 1988. La société rhodanienne développe des formulations et des concepts innovants de produits, pour laver, protéger et faire briller les véhicules en un tour de main. Implantée à Saint-Bonnet-de-Mure (près de Lyon) depuis octobre 2008, Starc diversifie ses services en proposant de former les futurs entrepreneurs désireux de se lancer dans l'aventure sans eau. Car « être préparateur automobile est un vrai métier ». Isabelle Prioux, la gérante de l'entreprise insiste sur cette expression de « préparateur automobile ». Il ne s'agit pas là d'un simple laveur de voiture. « Notre clientèle, à 90 % professionnelle, nous sollicite pour des lavages complets de véhicule, extérieurs comme intérieurs, avec dégraissage



des cuirs, réparations des carrosseries etc. », explique-t-elle. Le savoir-faire et le matériel adéquat s'avèrent donc indispensables. C'est sur ces deux segments que Starc innove, en proposant 2 à 4 jours de formation pour transmettre les bases du métier, à Saint-Bonnet-de-Mure et quatre gammes de produits selon les saisons et les utilités. Le tout nouveau en date donne un avant goût de vacances : le pulvérisateur « Diamond tropical » s'utilise même sur les carrosseries brûlantes et complète ainsi les séries « Diamond net » - toute émulsion -, « Diamond Freeze », - surfaces gelées - et « Diamond car » - formule nettoyante et abrasive -.

Si l'activité de Starc touche essentiellement la sphère professionnelle, le fabricant sensibilise de plus en plus de centres de lavage par ses solutions de nettoyage à sec. A l'étranger, l'intérêt est déjà bien présent, « 30 % de notre chiffre d'affaire se réalise en Chine, au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et de l'Ouest, au Portugal, Belgique et Suisse », raconte Isabelle Prioux. Une formule à 70 % de produits écologiques et biodégradables qui devrait faire grand bruit.

Toyota lance la construction de la première éco-concession européenne

Constructeur automobile réputé pour ses véhicules hybrides, électrique et carburant, Toyota France et Toys Motors viennent de lancer le chantier de la première éco-concession européenne à Aytré (près de la Rochelle). Dans le cadre du programme « concession verte » élaboré en 2008, cette initiative amorce une série de constructions de même type destinées à réduire la consommation d'énergie, l'empreinte CO₂, la consommation d'eau et l'ensemble des frais de fonctionnement de tout son réseau de distribution. En attendant, c'est une station de lavage ultramoderne de 5 000 m² dotée de panneaux solaires et d'un système de récupération d'eaux de pluie, qui va prendre racine en Charente-Maritime. Pour le symbole, Michel Gardel, Président de Toyota France, Ronan Chabot, Président du groupe Toys Motors se sont réunis avec Maxime Bono, Député-maire de la Ville Blanche et Suzanne Talard, maire d'Aytré, pour planter un chêne, en signe de leur engagement écologique (voir photo). A terme, cette concession devrait



permettre de diminuer 72 % de la consommation d'énergie par m², de 50 % la consommation d'eau par véhicule, de 29 % la consommation d'eau par employé, de 100 % les émissions de NOx et de 60 % les émissions de CO₂ et produire 100 % d'électricité verte grâce à des panneaux solaires. L'ouverture est prévue courant 2010.